

LORÈNE VERDEIL

FACILITATRICE, SENIOR
QUALITATIVE & UX
RESEARCHER, ET FORMATRICE



Fondatrice V2L



EXPÉRIENCES

Facilitatrice

V2L - Depuis 2021 - Freelance - France

- ▶ **Co-lead Intelligence Collective** sur le parcours **Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) des Nouveaux Imaginaires** (recrutement et animation de l'équipe de coach et facilitateurs, co-design des sessions de Camps de base, des moments de reliance collective...) - 2024
Facilitation de groupes de dirigeants pour la **CEC sur le parcours Alpes (2023) et Nouveaux Imaginaires (En cours)**
- ▶ Accompagnement d'équipes du **groupe Natixis - BPCE** dans la définition / déclinaison des feuilles de route annuelles, réflexions de positionnement stratégique, raison d'être... (Missions ponctuelles en 2021, 2022, 2023...)
- ▶ Accompagnement de Codir d'associations dans le cadre de réflexions stratégiques (association **KAWAA, Première Urgence**) - 2018, 2023...
- ▶ Accompagnement d'équipes lors de hackathon (**Bemyapp**) sur divers projets (Roche, La poste...) - 2021, 2022
- ▶ Accompagnement création et mise en oeuvre d'un projet Mesure d'impact écologique des collaborateurs (**BPCE**) - 2020 - 2021
- ▶ Facilitation de journées d'équipes à différents moments d'un projet (**CEC Industrie, CEC des Communs**) - 2022 - 2024
 - ▶ Lancement et création de la cohésion d'équipe
 - ▶ Point d'étape et résolution de problèmes
 - ...

UX Researcher

V2L - Depuis 2016 - Freelance

- ▶ Animation et suivi de la Communauté des participants de la **Convention des Entreprises pour le Climat** - : depuis oct 2021 => recueil de la satisfaction et des attentes / ajustement des contenus / preuve d'impact...
- ▶ Missions pour **Axance**, sur diverses thématiques BtoB (BTP, Banques et services financiers...) et BtoC (Banques, Assurances, Automobiles, Jeux, Services à la personne, Alimentation...)
- ▶ Tests utilisateurs (sites, appli) / Ateliers co-création / Focus Groups...
- ▶ Évaluation et développement de nouveaux positionnements : Sites / Appli...
- ▶ Accompagnement à la transformation du parcours client : Customer journey

Senior qualitative Researcher



V2L - Depuis décembre 2009 - Freelance - Paris - France

- ▶ Modération de groupes qualitatifs : techniques d'animation "classiques", par jeux de rôle...
- ▶ Conduite d'entretiens individuels non directifs ou semi-directifs / Tests UX (Test de sites, d'applications)
- ▶ Analyse, rédaction et présentation de rapport d'études
- ▶ Conduite et coordination d'étude (qualitatives et/ou quantitatives) : gestion et suivi du terrain, coordination d'études internationales, rédaction guide d'entretien et d'animation...
- ▶ Problématiques étudiées : Etude de lectorat (presse) / Pré-test publicitaires, Bilan d'image / Tests de pack / Fonds de marques / Etude de positionnement / Test de concepts...
Secteurs étudiés : Médias (presse, radio, TV) / Services (tourisme, énergie, assurance...) / Grande consommation (spiritueux, alimentation, produits d'entretiens...) / Cosmétique / Petcare / Jeux...

Formatrice



V2L - Formation - Depuis 2012 - Freelance - Paris - France

- ▶ Animation de focus group , Créativité (stimuler sa créativité, animer des sessions de créativité) et Communication (Présentation des résultats, aisance à l'orale...) - Institut Supérieur du Marketing (ISM) - depuis 2013
- ▶ Le Design Thinking : introduction et expérimentation (2019 à 2022) - Institut Neuroactive

Vous aider à (ré)aligner vos utilisateurs (collaborateurs, clients, usagers), vos parties prenantes et les valeurs de votre organisation (entreprise, association, institution publique) pour développer un **modèle d'entreprise éco-compatible** avec les enjeux sociétaux et les limites planétaires, grâce à la puissance de l'intelligence collective (écoute, facilitation, accompagnement au changement....)

Vous accompagner au plus près de vos utilisateurs : de la **compréhension de leurs usages** et besoins à la (co)création de **solutions innovantes et pertinentes** pour affirmer/renforcer leur engagement, (ré)enchanter leur expérience,

Passionnée par l'observation et l'analyse des usages et des utilisateurs quels qu'ils soient, consciente des enjeux écologiques et humains de notre époque, je capitalise sur chacune de mes compétences pour apporter un regard spécifique, combinant 15 ans d'expérience en Market Research aux méthodologies de l'UX Research, de l'intelligence collective, du Design Thinking...

Des compétences que j'ai à cœur de transmettre et d'enrichir lors des sessions de formations que je mène régulièrement pour différents organismes.

Et en fil rouge, le désir d'encourager des choix durables et soutenables, respectueux de la Planète et des Humains.

#UXResearch #Empathie
#CustomerJourney #Usecases
#Designthinking #Facilitation
#Innovation collaborative
#Ecoconception #Focusgroup
#Interviews #Ecocompatibilité
#Transitionécologique

Forces et atouts :

- Adaptabilité et Réactivité

- Etudes quali et Expérience utilisateur - animation d'un groupe, analyse des études qualitative, les bases de l'expérience utilisateur.. - (Formation en Intra) - 2020, 2021, 2022

Responsable études qualitatives et quantitatives

Post-scriptum / IFOP / Médiamétrie - 2000 à 2009 - CDI - Paris - France

- POST-SCRIPTUM (dec 2008 - dec 2009) : Conduite d'études qualitatives (tests de concepts, de packaging, test de communication, bilan relationnels) , et quantitatives (bilan relation client, études sensorielles...) sur des problématiques diverses (cosmétique, industrie du tabac, médias, industrie laitière, grande consommation...)
- IFOP (janv-juil 2007) - Conduites d'études quantitatives et qualitatives dans le secteur des médias (TV, Presse, Internet, Radio) : bilan d'image, étude de lectorat, pre et post-tests publicitaires...
- MEDIAMETRIE (juil 2000 - dec 2007) : Département Radio, responsable de la production de l'étude de référence d'audience radio (la 126 000), conduite d'études quantitatives et qualitatives (suivi et coordination) / Conduites de projet (nouvel outil de mesure d'audience... ; participation aux comités de contrôle des études d'audience...)

COMPÉTENCES

Facilitation

- Design et organisation des contenus et timing
- Méthode d'animation (projectives, jeux de rôles, créativité...)
- Analyse, mise en perspectives et recommandations

UX (User Experience)

- Conduite d'entretiens pour tester l'adéquation, la compréhension, l'ergonomie d'outils multimédias (site, application...)
- Conduite de Focus Groupes pour valider des concepts / définir des positionnements / définir de nouveaux contenus...
- Animation d'atelier d'optimisation (Workshop internes)
- Création des Persona
- Cartographie de parcours utilisateurs
- Définition des parties prenantes
- ...

Créativité et intelligence collective

- Atelier collaboratif , workshop
- Design Thinking
- Hackathon

Conduite d'études (qualitatives, quantitatives)

- Design méthodologique (choix modes d'enquête, rédaction des supports, recueil)
- Coordination du terrain d'enquête : rédaction du questionnaire ou guide d'entretien, terrain...
- Analyse et mises en perspectives (rapport et recommandations)

Formation professionnelle

- Design d'un déroulé de formation
- Rédaction du support
- Transmission des compétences

- ▶ Empathie, Ecoute et Bienveillance
- ▶ Rigueur et Implication

📍 Paris France

☎ 06 85 70 62 32

✉ loreneverdeil@v2l.io

Gestion de projet : du lancement à la présentation des résultats d'études

- ▶ Coordination terrain / Management d'équipes / Coordination études internationales
- ▶ Présentation des résultats d'études

Et aussi...

- ▶ Pratique théâtrale : membre d'une troupe de théâtre, réalisation de spectacles (mise en scène collective), travail du clown, prise de parole en public
- ▶ Langue : Anglais lu, écrit, parlé
- ▶ Informatique : Pack Office

FORMATIONS

Améliorer la Résilience des Entreprises

Circulab

Mai 2023

Expliquer l'intérêt de la Résilience comme levier de transformation et d'adaptation

Identifier les risques majeurs auxquels un business model est associé

Adapter et animer le Business Résilience Game auprès des entreprises

Facilitation et Posture du facilitateur

Formapart

Mars 2023

Compétence 1

Identifier le besoin, le contexte, les objectifs du client, afin de lui proposer un accompagnement qui permette de résoudre la problématique du client.

Compétence 2

Construire un atelier avec un déroulé adapté afin de répondre à la problématique visée du client et de produire les livrables attendus, en respectant la méthodologie de facilitation d'un atelier collaboratif.

Compétence 3

Aménager un environnement approprié à l'atelier collaboratif, en respectant les conditions organisationnelles indispensables pour favoriser la concentration et le bien-être des participants.

Compétence 4

Communiquer les consignes aux participants pour les guider à chaque étape de l'atelier et leur permettre de produire le livrable défini en incarnant une posture neutre, bienveillante et au service du groupe.

DESS Communication écrite, Mention Très bien

Paris V

Janvier 1996 à janvier 1997

Techniques d'analyse du discours : analyse de contenu, linguistique, sémiologie...

Licence et Maîtrise de sociologie de la communication

Paris V

Septembre 1994 à juin 1996

Sociologie des médias et psychologie sociale

PORTFOLIOS

V2L

V2L

